

浙江省中职特色优势专业建设项目

立项申报书

专业名称 石雕工艺

项目学校 青田县职业技术学校 （公章）

填 报 人 项建微

填报时间 2017年8月20日

浙江省教育厅 制

2017年6月

三、项目建设任务书

（一）建设背景

1.背景与现状

我校石雕工艺专业是依托我县得天独厚的石雕产业于1993年创设的。目前我县有1300多家石雕工场，3万多人从事石雕创作、生产和经营，作品远销50多个国家和地区。通过对青田石雕产业调研分析发现，青田不仅是石雕艺术的重要发源地之一，更有着几乎遍及全世界的石雕产业圈。青田是著名的侨乡，有二十多万华侨分布在全球120多个国家，每年有大量华侨回乡旅游及探访，加上丰富的旅游资源吸引国内外游客到青田购买青田石雕作为旅游纪念品，据统计每年青田接纳的游客就达上百万人次，其中从国外入境的游客就有近万人。兴旺的旅游业有效扩大了石雕产品的需求量。庞大的青田石雕从业队伍，为适应地方产业升级和发展需要不断补充更新初、中级技术人才，人才断层、“人才慌”的情况每年对专业技术人才需求缺口达近百人，仅靠我校培养的几十名毕业生远不能满足石雕行业的人才需求，因此加快青田石雕专业人才培养的步伐迫在眉睫

2008年青田县委县政府依托青田职业技术学校的优质办学资源，采用“一套班子，两块牌子”的办学模式，创办了“青田县石雕艺术学校”，目前每年招收全日制石雕班2个班，60人左右，在校生192人，实施现代学徒制人才培养模式。

本专业有一支结构合理、有一定教学经验的师资队伍。共有专业教师10人（其中高级教师4人、双师型教师9人、研究生3人）。兼职外聘教师4人（其中浙江省工艺美术大师1人、丽水市工艺美术大师2人）。

有实训教室18个（石雕实训室2个、泥塑实训室1个、画室3个、篆刻实训室1个、图书资料室1个、非遗文化抢救室1个、镂雕技艺研究室1个、大师创作室1个、石雕作品展示厅1个、白描设计实训室2个、书法实训室2个、摄影实训室1个、网络营销实训室1个），同时与合作企业共建3个校外学生创业实践工作室，产教融合，与地方石雕企业密切合作，共同培养能与社会、企业、市场接轨的适应石雕行业技术需求的石雕人才。

2.特色与优势

石雕工艺专业是非遗教学项目。2010年获批省级非遗文化传承教学基地，青田石雕工艺学校和石雕工艺专业承担起为“为非遗服务、为匠人代言”的使命。青田石雕是民间传统特色手工艺，因材施艺是其创作的基本原则，不可复制性要求石雕人才要具备较好的灵活应用材料，创新设计的能力。专业将在现代学徒制模式下，创新“三生三品”人才培养模式，

逐步建构起深化校企合作、明确技能要求、强化学习兴趣、突显学习成果的新型培养路径。

石雕工艺专业是高技能培养基地。2014年获批省高技能人次培养基地，与青田石雕行业协会和人力资源劳动保障局合作，依托青田石雕大师团队的热心支持，共同制定“石雕工国家职业技能标准”，编写技能鉴定培训教材。行业发展壮大需要后继有人、需要营造良好氛围和环境，更需要有技艺传承载体。基地将扩大对石雕人才的培训和技能鉴定工作，“扎根一行业，做强一专业”成为学校和专业义不容辞的责任。

石雕工艺专业是特色专业，也是地方特色经济增长点。2016年被评为省级特色专业，在专业建设的创新发展、产教融合等方面取得一定的成效。围绕“石雕旅游产品”的开发与研究，在大师创作室的引领下，让学生的课堂作业通过电商途径，走进市场销售，让市场考察和检验教学成果，这已经逐渐成为石雕工艺专业体现产学研结合的特色化培养经验。

3. 问题与不足

通过市场调研和对毕业生的跟踪调查发现，石雕工艺专业人才培养存在石雕专业技能层次不清晰、学生专业学习积极性不高、专业教学模式吸引力不大、电子信息化应用能力不足等问题，这些问题的存在，一定程度上影响了学生专业能力的发展。为推进专业科学、可持续发展，提高人才培养质量，我校确立了优势特色专业建设的三年发展规划，力图通过三年的深耕发展，让石雕工艺专业真正成为培养“高技能、高标准、高要求”的非遗传承精英的品牌专业，为地方产业的转型升级提供更好的人才培养服务。

（二）建设思路及目标

以国家传统工艺传承及弘扬为己任，通过石雕工艺人才培养模式创新，提升专业建设现代化、信息化和优质化水平。引入优质教学资源，坚强师资力量建设，打造现代化、信息化教育教学资源平台，创新教学模式，提高人才培养质量，扩大社会培训与服务，聚集资源，凝聚智慧，上下同欲，负冀同行。经过三年建设，力争将石雕工艺专业建设成为特色鲜明、优势突出、教学与科研相结合，在全国同类学校领先地位，起到示范和辐射作用的、有品格、有味道的优势特色专业。将专业建设成石雕工艺大师汇聚地、非遗传承人培养培训高地、石雕工艺文化中心。

1. 中职课改建设目标

深化课程改革，提升石雕专业特色的课程体系。确立了以综合素养提升为核心，以核心技能培养为主轴，以专业方向设置限选课程，以“有趣味+能回味+上品味”品质提升优化课程体系，形成有石雕工艺专业特色“有味道”的选择性课程体系。以课程教学标准化

为建设目标，更新先进教学内容，推广现代化教学手段与方法，实施产学研一体化的现代学徒制下人才培养模式。建设创客、开发线上教学与学习网络课程，为学生提高多样化、精品化的网络课程，形成更加适合自主学习的教学方法。

2.现代学徒制试点建设目标

开展“基于大师工作室的全员学徒制”试点。突出国家、省级大师在学徒制中的作用，落实学校专业教师的“大学徒”身份和学生的“小学徒”身份，加大学生现代学徒身份的认定和可操作空间。全面开展适合中职石雕专业的“现代学徒制”招生录取和企业用工录取“先招生、再招工”的模式，不断扩大合作企业和实训基地建设，形成“校企联合培养、一体化育人”的人才培养机制，以企业用人需求与岗位资格标准为导向，以学生（学徒）职业能力培养为核心，校企深度融合，培养理论与实践相结合、文化与艺术并重发展的新型社会实用人才。

3.学生核心素养提升目标

以“青石德育”引领石雕工艺专业的学生核心素养提升工作，强化石雕工艺专业学生的精雕细琢的优秀专业品质。坚持立德树人，素养为重，工匠精神建设为目标，聚焦学生“文化底蕴、科学精神、自主学习、健康生活、责任担当、实践创新”六大核心素养，以促进中职学生全面发展和终身发展。通过我校青石德育“三品六相”建设，设计富有专业特色的德育系列品牌活动，形成学生的价值观，滋养其思维品质和创作活力。引导学生制定人生规划，让学生树立目标，自我完善、自我超越，提高学生适应社会更好地适应经济社会发展需要的关键能力。

4.教师队伍建设目标

实施“大师+名师”建设工程，加强师资队伍建设。通过建设校企互聘制度，推动大师和名师交流，健全新教师双导师管理机制，教师下企业跟岗和实践锻炼，全面提高专业教师实践能力，实现教学要求与企业需求的“零距离”接轨，促进教师的专业化成长。通过校本信息化教学培训、省级、国家级专项培训等途径，提高教师教科研能力。依托专业带头人教研团队、骨干教师科研小组、大师工作室引领建设，形成一支大师引领、专兼结合、骨干教师有效衔接、梯队合理、素质优良的高水平师资队伍。

5.信息化建设目标

建成石雕工艺网络学习空间，完善专业信息化学习环境。建设智慧教育技术环境、创客空间，以线上线下相结合的学习方式，促进个性化学习。建设信息化的教学、教研、管理和服务体系，逐步构建结构相对完善、主题相对前沿的内容，为学生打造自主学习的网

络平台，实现信息化系统的互联互通，提高教学质量和管理水平。并免费为社会、社区、中小学提供非遗文化学习机会，弘扬青田石文化，让青田石雕走向世界。

6.社会服务能力提升目标

围绕“高技能人才培养基地”建设，进一步加大对石雕行业人员的职业培训工作。建立石雕工艺公共培训云平台，积极推进面向企业、社会、学校各层次多元化社会培训。积极开展面向企业和社会的生产、咨询技术服务。使我校成为青田石雕技能培训中心和青田石雕文化传播中心。

（三）建设任务

1.基本任务

（1）中职课程改革：实施专业课程精品化工程

全面开展“选择性”课改，强化适应性课程和教学实践，做精专业课程体系，实现专业课程有趣味、能回味、上品味的目标设计。创新人才培养模式，培养学生自主学习的能力。创新教学方法，提高学习效率。构建能够有效提高学生职业素养、专业基础能力、专业专项能力以及专业综合能力的课程体系。夯实基础课、强化专业课、增设趣味性专题课程，增加通识课程比例，体现专业的工艺品鉴能力养成目标。以知识结构合理、知识层次渐进、专业重点突出、专业特色鲜明、夯实专业基础、注重自主创新的更新课程开发目标。①充分发挥行业优势，依托大师工作室及外聘教师，产学研一体化教学。围绕课程体系建设，录制专业教学慕课、石雕非遗技艺短片等，开发技能型精品课程。②实现设教学方式多样化，开发网络在线课程。

（2）现代学徒制试点：实施“全员学徒制”

以专业教师和学生同做学徒的方式，实施“全员学徒制”，深化现代学徒制人才培养模式。通过调研落实校企联合招生招工制度，校企合作单位达4家，校内生产性实训基地达到2个，签订《校企合作人才培养协议》、签订《学徒制协议书》，实现招生与招工的对接。

制定现代学徒制人才培养模式相关管理制度、石雕工艺课程设置与实施性教学计划、制定企业导师聘任、管理、考核办法。校企文化共建校外生产实训环境，建设石雕工鉴定题库、进行技能等级中级考证，双证融通。

（3）学生核心素养提升：打造“精艺”专业精神

通过石雕工艺专业技能社团与学校体艺文学等兴趣类社团活动相结合，在提高学生文化素养的基础上，进一步提高学生的专业素养，促进学生核心素养的提升。逐步打造2个非遗社团、组建各类教师团队、德育系列活动、班主任经验交流活动、每周一次石雕大师讲石雕文化活动材料，开展技能比赛活动，以赛促技。强化专业技能，工艺美术中级考证，扶持学生进行创新创业，提高学生创新能力，培养新型社会实用人才。

（4）教师队伍建设：实施“大名工程”

根据专业建设的特点，引进、培养并打造石雕工艺专业的大师和名师。师资队伍建设按照“请进来、送出去”的方针，深化校企合作机制，建设一支大师引领、骨干教师有效衔接、梯队合理、素质优良的高水平师资队伍，造机会、创建平台，给教师提供各种培训、学习、深造机会。创造学习政策环境，大力支持教师参与各类高层次学术交流，积极鼓励教师参与科研合作，支持教师进行学历提升、出国深造等学习活动。全面提高教师队伍的专业水平和综合能力。结合现代学徒制建设校企互聘，每年安排1~2名专业教师下企业锻炼，担任企业的培训教师，聘请2~4名企业技术骨干担任我校兼职教师，健全双导师管理机制。通过专业带头人引领的教科研团队，带领青年教师成长，提高教学质量。建设骨干教师组成的石雕科研小组，鼓励专业骨干教师积极参与教科研活动，参与企业技术研发，提高专业教学能力。

专业教师通过“做规划、找坐标”，加入相应的大师工作室团队。通过大师工作室开展教师培养和技能提升培训工作。

（5）信息化建设：打造中国石雕网络博物馆/网络实训室

筹划建设具有教学功能的石雕网络博物馆(网络实训室)，校企共同完善专业信息化学习环境，资源共享，拓展学生的学习空间，为学生打造自主学习的网络，面向社会免费开放。建设石雕创客空间、电子图书阅览室、石雕作品图库、青田石雕文化网络博物馆、多媒体视频阅览室，开创新的互联网学习、交流、营销平台，更好地传承弘扬石雕文化，推动石雕工艺专业教学改革和创新。建设顶岗实习管理系统、校企互动双向教学系统、青田石雕互联网+微拍平台、创新创业平台、社区、幼儿园、中小学石雕课程线上学习资源库。

（6）社会服务能力提升：建设石雕中心社区

全面提升社会服务能力，把石雕专业面向社会开放，发挥综合功能，形成石雕工艺中心社区。通过“高技能人才培养基地”拓展社会培训空间，建设技能鉴定题库，充分发挥青田石雕之乡的产业优势，结合地方社会经济发展需求，举办短期社会人才培养。拓宽社会服务的范围和内容，建设石雕工艺体验中心(实训基地)，面向社会开展文化特色培训。让青田石雕课堂走进社区、幼儿园、中小学，开展石雕文化传播。开展面向企业和社会的石雕网络销售技术咨询服务。

2.特色创新

（1）参活动，挑担子，成为非遗项目建设者。与旅游行业联动，积极参与县域“石文化之旅”旅游系列活动。专业团队还带领学生参与旅游产品研发，与苏州艺术学院和石雕产业局一道，共同规划、设计、开发旅游产品，形成了跨行业联动的格局。

（2）做标准，重革新，勇立石雕行业潮头。制定《石雕工国家职业技能标准》，完善传统工艺行业石雕生产工艺标准和技能等级鉴定标准，促进行业健康发展。打造“人无我有，人有我优”的石雕工匠培养品牌。石雕实训室除尘双循环系统的改进，示范引领石雕行业的走向7S规范化生产与加工，提升整个行业的生产工作环境。学校引进了3D建模技术，将传统手工艺和现代技术手段相结合，为青田石雕旅游文化创意产业发展提供了强大的人力和物力支撑。

（3）树品牌，重创新，探索教学新模式。其创新性主要体现在：①大师工作室办公场所、教学场所、师生休息场所、研发场所一体化布局；②大师工作室团队与专业方向建设管理团队一体化；③专业师资培养与大师工作室团队建设一体融合；④实训区域理虚实一体化。

（四）保障措施

学校高度重视优势专业建设，以优势专业建设带动全校的专业建设，推进专业教学改革，为专业教学提供高水平的教学平台。

1.组织保障

建立以石雕行业为依托，成立由校长、行业专家、企业负责人、学校专业负责人、基地负责人、骨干组成的专业指导委员会，负责指导制定人才培养方案、课程体系建设、课程改革、产教融合等的实施监督与评价完善，推动石雕工艺专业建设。

2.制度保障

整合资源、凝聚力量，建立科学严密的管理框架，制定各岗位职责及其考核办法。建立健全相关制度，制定《优势专业建设项目经费使用与管理暂行办法》、《优势专业建设实施方案》等文件，加强优势专业建设过程的管理，在特色优势专业建设上，采用全员参与制度。（1）组建以知名教授为核心、以优秀教师为骨干的专业建设团队，承担专业建设任务；（2）对各级专业建设项目实行目标管理，定期聘请专家评估；（3）对优势专业建设中工作突出、建设成果显著的项目予以奖励等。

3.经费保障

（1）政府资金保障

在政策和资金方面争取青田县委县政府的大力支持学校特色优势专业建设，确保实现省级财政与市级财政1:1配套经费投入。在每年县政府职教经费中争取配套资金重点用于学校特色优势专业教学基础设施建设和部分实践教学设备购置项目，实行专款专用，确保特色优势专业建设经费的落实。

（2）学校自筹资金保障

随着学校二期扩建完成，我校在校生规模逐步扩大，学校预算外经费收入稳定，能确保特色优势专业建设自筹经费的落实，主要用于石雕工艺专业新增教学设施设备等方面的投入。

（五）项目建设年度安排（包括项目名称、进展、经费、验收要点等）。

1. 石雕工艺特色优势专业建设实施进度与验收要点

建设内容	2018年 12月 (预期目标、验收要点)	2019年 12月 (预期目标、验收要点)	2020年 12月 (预期目标、验收要点)
中职课改	<p>预期目标: 深化选择性课程改革, 强化适应性课程和教学实践, 做精技能型课程。创新人才培养模式, 培养学生自主学习的能力。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 课程体系完善方案; 2. 技能型精品课程及教材开发方案。 	<p>预期目标: 创新教学方法, 提高学习效率。建设数字化校园, 开发在线课程, 为学生提供更多的自主学习平台, 辐射全省同类专业网络课堂。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 录制专业教学慕课; 2. 录制石雕非遗技艺短片; 3. 开发网络在线课程。 	<p>预期目标: 推广信息化教学资源, 实现全球动态化信息技术教学。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 专业课程体系 ; 2. 《石雕 3D 建模》校本教材; 3. 教学资源传播、辐射相关材料。
现代学徒制试点	<p>预期目标: 开展“校企联合培养、一体化育人”的现代学徒制人才培养机制。建立招生与招工对接, 校企共同探索人才现代学徒制人才培养模式, 校内生产性实训基地1个。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 石雕工艺专业现代学徒制建设调研报告; 2. 石雕工艺专业现代学徒制招生与招工方案、《校企合作人才培养协议》、《学徒制协议书》; 3. 制定现代学徒制人才培养模式相关管理制度; 4. 石雕工艺课程设置与教学计划; 5. 导师聘任、管理、考核办法。 	<p>预期目标: 初步建立现代学徒制度相应的评价体系。校企共同制定行业技能鉴定标准和鉴定题库。新增紧密合作的现代学徒制企业2家, 校内生产性实训基地达到2个。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学徒制评价方案; 2. 石雕工鉴定题库建设; 3. 师带徒激励机制方案; 4. 与新增加合作企业签订《校企合作人才培养协议》。 	<p>预期目标: 建立现代学徒制评价体系, 推广形成“校企联合培养、一体化育人”的人才培养机制。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 全员学徒制实施方案; 2. 完成协议书汇编; 3. 制度汇编; 4. 技能等级中级考证。

<p>学生核心素养提升</p>	<p>预期目标: 打造2个非遗社团, 制定社团活动相关制度与奖励措施。社团活动资料等。“以赛促技”, 开展技能比赛活动。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 社团建设资料; 2. 社团活动制度、社团招聘制度、社团考核奖励制度; 3. 社团活动、成果展览记录; 4. 学生技能比赛。 	<p>预期目标: 组建各类教师团队, 优化教师素养, 提升师资队伍教师自我发展成长能力。。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 各类教师团队建设情况; 2. 德育系列活动; 3. 班主任经验交流活动; 4. 大师参与文化建设的材料; 5. 教师各类竞赛获奖情况。 	<p>预期目标: 强化专业技能, 考工艺美术中级考证。扶持学生进行创新创业, 对优秀毕业生进行表彰。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 工艺美术考级资料; 2. 创业实验室材料; 3. 优秀毕业生表彰。
<p>教师队伍建设</p>	<p>预期目标: 通过校企互聘的形式, 每年安排1~2名专业教师下企业锻炼, 担任企业的培训教师, 聘请2~4名企业技术骨干担任我校兼职教师。组建专业带头人引领的教科研团队, 带领年前教师成长, 提高教学质量。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教学团队教科研活动情况; 2. 教师为企业开展培训活动; 3. 企业外聘教师遴选标准与管理办法; 4. 兼职教师个人资料、授课、参与教学任务的相关资料。 	<p>预期目标: 建设骨干教师组成的石雕科研小组, 鼓励专业骨干教师积极参与教科研活动, 参与企业技术研发, 提高专业教学能力。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 骨干教师培训的相关材料; 2. 骨干教师优质课评比; 3. 骨干教师教科研成果; 4. 骨干教师参与的企业技术研发成果。 	<p>预期目标: 大师工作室运行绩效评价; 推广工作室建设经验。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教师参与大师工作室活动记录; 2. 教师作品; 3. 大师工作室成员社会服务情况。

<p>信息化建设</p>	<p>预期目标：完善专业信息化平台建设。校企共建信息化学习环境，资源共享，拓展学生的学习空间，为学生打造自主学习的网络平台。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 石雕创客空间建设； 2. 电子图书阅览室建设； 3. 石雕作品图库。 	<p>预期目标：打造综合性服务课程资源，实现资源共享，建设面向社会免费开放的教学资源库。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建设石雕网络博物馆； 2. 社区、幼儿园、中小学石雕课程线上学习资源库建设。 	<p>预期目标：开创新的互联网学习、交流、营销平台，更好地传承弘扬石雕文化，推动石雕工艺专业教学改革和创新。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 青田石雕博物馆运行资料； 2. 多媒体视频阅览室； 3. 创新创业平台建设相关资料。
<p>社会服务能力提升</p>	<p>预期目标：加大“高技能人才培养基地”社会培训服务，开展面向企业和社会各层次、类型的培训。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 石雕工考证题库建设； 2. 培训档案； 3. 建设书法篆刻培训基地。 	<p>预期目标：开展青田石雕非遗项目进社区、进小学教育，传播青田石文化。拓宽社会服务的范围和内容，为地方文化产业服务。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 石雕课进社区； 2. 青田石雕进幼儿园； 3. 开展书法篆刻社会培训。 	<p>预期目标：深化石雕公共信息化培训平台，开展面向企业和社会的职业培训以及生产、咨询技术服务。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 青田石雕课进中小学； 2. 建设青田石雕体验中心； 3. 网络营销技术咨询服务。

2. 石雕工艺特色优势专业建设分年度经费预算（其中省级财政投入150万、地方财政配套180万、学

校预计自筹经费100万）

专业建设内容	资金预算及来源（万元）															
	省级财政投入				地方财政投入				学校自筹经费（预计）				资金总投入（万元）			
	2018 12月	2019 12月	2020 12月	小计	2018 12月	2019 12月	2020 12月	小计	2018 12月	2019 12月	2020 12月	小计	2018 12月	2019 12月	2020 12月	小计
合 计	50	60	40	150	60	70	50	180	30	40	30	100	140	185	105	430
中职课改	8	6	4	18	9	10	4	23	3	3	3	3	20	19	11	50
现代学徒制试点	5	20	5	30	10	16	7	33	2	2	3	7	17	38	15	70
学生核心素养提升	16	10	9	35	15	8	12	35	3	3	6	12	34	36	12	82
教师队伍建设	9	9	10	28	10	10	10	30	8	8	4	20	27	27	24	78
信息化建设	8	11	8	27	12	21	12	45	10	20	10	40	30	52	30	112
社会服务能力提升	4	4	4	12	4	5	5	14	4	4	4	12	12	13	13	38

四、审核推荐意见

<p>学校举办方 经费投入承 诺意见</p>	<p>单位（盖章）： 年 月 日</p>
<p>学校主管单 位推荐意见</p>	<p>单位（盖章）： 年 月 日</p>
<p>设区市教育 行政部门推 荐意见</p>	<p>单位（盖章）： 年 月 日</p>